Argumentaire distributeurs

*L’objectif de ce document est de fournir aux ambassadeurs de la marque les arguments clés pour convaincre leur réseau des partenaires distributeurs de distribuer et valoriser les produits HISSEZ HAUTS dans leurs points de vente.*

HISSEZ HAUTS, la marque de la filière des produits aquatiques des Hauts-de-France !

HISSEZ HAUTS est née d’une démarche de co-construction entre les acteurs de la filière des produits aquatiques et la Région Hauts-de-France. Son objectif : affirmer l’identité des produits aquatiques de la région, renforcer la compétitivité de la filière et créer un repère de confiance pour les consommateurs.

Pêcheurs, aquaculteurs, transformateurs, distributeurs : chacun met en œuvre ses compétences spécifiques, mais toujours dans un esprit de coordination et de solidarité. Ensemble, ils forment une chaîne réactive et parfaitement intégrée, qui garantit fraîcheur, régularité et fiabilité des produits proposés.

Pourquoi proposer des produits HISSEZ HAUTS à vos clients ?

1. Pour proposer des produits de qualité et différenciants

HISSEZ HAUTS, c’est la marque qui rassemble des produits aquatiques frais, pêchés, élevés ou préparés avec le savoir-faire des Hauts-de-France, sélectionnés selon un cahier des charges précis et exigeant. Chaque produit est le fruit de la coopération entre tous les maillons de la filière, et c’est grâce à cette synergie que la marque peut proposer des produits d’une fraîcheur irréprochable. Grâce à sa transparence, HISSEZ HAUTS valorise une démarche claire, compréhensible et de confiance pour les consommateurs.

1. Pour attirer et fidéliser vos clients

En intégrant HISSEZ HAUTS dans vos rayons, vous captez l’intérêt d’une clientèle en quête de transparence sur les produits qu’elle achète et qui cherche à consommer local. Vous augmentez ainsi le trafic et la fidélité dans vos points de vente, tout en bénéficiant d’un kit de communication clé en main (affiches, PLV, fiches produits, visuels), qui facilite la mise en avant et installe la marque comme un repère fort et identifiable pour vos clients.

1. Pour se différencier et booster vos ventes

HISSEZ HAUTS vous permet de proposer une offre clairement identifiable grâce au logo régional, déjà gage de qualité (saveur en’or / terroir Hauts-de-France). Cela crée un point de différenciation puissant face à la concurrence, renforce la confiance des consommateurs et positionne vos rayons comme un espace qualité et engagement.   
Avec la notoriété croissante de la marque et les outils fournis, vous augmentez vos performances commerciales, sécurisez la rotation des produits et optimisez votre marge grâce à un rapport qualité-prix attractif.

1. Pour faciliter la gestion et la relation avec les fournisseurs

Distribuer HISSEZ HAUTS, c’est bénéficier d’une relation directe et fiable avec les acteurs de la filière. La coordination et la réactivité de la filière simplifient vos approvisionnements, garantissent la qualité constante des produits et vous permettent d’anticiper les nouveautés et les tendances du marché. C’est aussi un gain de temps pour vous : inutile de chercher ni de sélectionner, HISSEZ HAUTS a déjà rassemblé pour vous les meilleurs produits aquatiques régionaux.

1. Pour soutenir l’économie locale et valoriser votre engagement

Accueillir HISSEZ HAUTS dans vos rayons, c’est contribuer au dynamisme économique des Hauts-de-France, au maintien et au développement des emplois locaux et à la vitalité du tissu économique régional.  
C’est aussi montrer à vos clients que vous êtes un distributeur responsable, engagé dans une démarche durable et solidaire, qui soutient les acteurs locaux et la filière régionale.